

**Interne Kommunikation und Mitarbeiterzeitung:  
Informationswege, Konzepte und Gestaltung  
27. Oktober 2009, 10 bis 16 Uhr im Berufsbildungswerk Waiblingen**

**Teil 1 Interne Kommunikation**

**Impulsreferat - Dr. Stefan Caspari, Leiter Unternehmenskommunikation und  
Öffentlichkeitsarbeit, Fa. Stihl**

**Interne Kommunikation: Information oder Dialog?**

Wie interne Kommunikation gelingen kann und welche Möglichkeiten für welchen Zweck geeignet sind

**Ein Praxisbeispiel: Die Mitarbeiterzeitung der Fa. Stihl - Natalie Kuba, Fa. Stihl**

**Teil 2 Die Mitarbeiterzeitung: Konzept - Inhalt - Gestaltung**

**Impulse und Workshop - Gaby Borgmann, Chefredakteurin PR Praxis**

1. **Was ist das Ziel einer Mitarbeiterzeitschrift?**  
Abgrenzung zur Kundenzeitschrift und zur Imagebroschüre
2. **Was soll/ was kann sie leisten?**  
Information/ Motivation/ Wissensvermittlung?
3. **Was soll/ was kann sie enthalten?**  
Zielsetzung/ Auswahl der Inhalte
4. **Hochglanzbroschüre oder Kopien?**  
Was ist das angemessene Layout für eine soziale Einrichtung? Außenwirkung?  
Vor- und Nachteile von Papier- und Online-Version
5. **Wie kann ich mit minimalen Kosten Optimales erreichen?**  
Gestaltungsmöglichkeiten und Kosten
6. **Blatt- und Seitengestaltung**  
Anregungen zu einem übersichtlichen und ansprechenden Layout
7. **Fotos**  
Auswahl und Kriterien
8. **Organisation**  
Der Zeit-/ Maßnahmenplan von der Redaktionssitzung bis zum Druck

**Teilnehmer/ Teilnehmerinnen und Kosten**

Mitarbeiter/-innen im Zuständigkeitsbereich der Öffentlichkeitsarbeit  
aus Einrichtungen der sozialen Dienstleistung

Kosten: 170.- Euro, inkl. Tagesverpflegung. Übernachtungsmöglichkeiten siehe nächste Seite

**Interessensbekundung/ Anmeldung**

Wir bitten um Anmeldung bis 10. Juni 2009  
an das Berufsbildungswerk Waiblingen, Öffentlichkeitsarbeit,  
per Fax: 07151 5004-208 oder Mail an: [doris.friessinger@bbw-waiblingen.de](mailto:doris.friessinger@bbw-waiblingen.de)

Ich melde mich für die Fachtagung am 27.10.09 im BBW Waiblingen an

---

Name/ Einrichtung

---

Adresse

---

Mail/ Telefon

**Interne Kommunikation und Mitarbeiterzeitung:  
Informationswege, Konzepte und Gestaltung  
27. Oktober 2009, 10 bis 16 Uhr im Berufsbildungswerk Waiblingen**

**Anreise**

Siehe Anfahrtsplan auf der Internetseite [www.bbw-waiblingen.de](http://www.bbw-waiblingen.de) unter „Kontakt“.

**Hinweise zur Anreise mit der Bahn:**

Das Berufsbildungswerk Waiblingen ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Von Stuttgart aus fahren die S-Bahn-Linien 2 und 3 ca. alle 15 Minuten.

Vom Bahnhof Waiblingen aus erreichen Sie das BBW in 10 Minuten zu Fuß.

**Hinweise zur Anreise mit dem PKW:**

Bitte bedenken Sie, dass unsere Parkplatzsituation sehr beengt ist, da auch Schüler aus dem nebenan liegenden öffentlichen Berufsschulzentrum unseren Parkplatz benutzen. Auf den zur Berufsschule gehörenden Parkplätzen wird streng kontrolliert und nicht berechtigte Parker angezeigt. Zum Parken auf einem BBW-Parkplatz holen Sie sich bitte an der Telefonzentrale eine Tagesparkkarte. Diese berechtigt aber nur zum Parken auf den BBW-eigenen Parkplätzen.

**Übernachtungsmöglichkeiten:**

Zur Übernachtung schlagen wir Ihnen vor:

**Gästezimmer der Tagungsstätte, direkt auf dem Gelände des BBW Waiblingen**

preiswerte einfache Zimmer, z.T. mit Etagendusche

[www.tagungsstaette.info](http://www.tagungsstaette.info)

**Jugendgästehaus Insel, am Rande der Waiblinger Innenstadt**

freundliche preiswerte Zimmer, alle mit eigener Nasszelle

[www.bbw-insel.de](http://www.bbw-insel.de)

**Hotel Koch, nahe dem Bahnhof gelegen**

Hotelstandard

[www.hotel-koch.de](http://www.hotel-koch.de)

Bitte buchen Sie Ihre Zimmer rechtzeitig. Das Zimmerangebot in Waiblingen wird gut genutzt.